

合同企画 車両メディア・大阪

種別	名称	線名	期間	サイズ	枚数	料金	備考
中づくり	ミナキタ 7days	近鉄 (大阪セット) 京阪 南海 阪神	7日	B3	4,000	2,000,000	近鉄線:1,450枚 京阪線:800枚 南海線:800枚 阪神線:950枚
				B3 ワイド		4,300,000	
	神戸 中づくりセット	阪急神戸線 阪神線	2・3日	B3	1,300	800,000	阪神は1車2枚
	KOBE・7	神戸地下鉄 山陽電鉄 神戸電鉄 北神急行	7日	B3	1,450	770,000	神戸地下鉄:400枚 山陽電鉄 :500枚 } 1車2枚(両面) 神戸電鉄 :400枚 北神急行 :150枚 1車4枚(両面)
関西中づくり セブン A	Osaka Metro 近鉄 京阪 JR西日本(快速) 南海 阪急 阪神	7日	B3W*	8,750	9,990,000	Osaka Metro:1,450枚 近鉄: 1,450枚 京阪: 800枚 JR西日本: 1,800枚 南海: 800枚 阪急: 1,450枚 阪神: 1,000枚 この媒体が販売済みになった場合、 関西中づくりセブンBとして8,120枚、 広告料9,000,000円で調整可能。 *B3シングル並列可	
ステッカー	ミナキタ ステッカー	近鉄 大阪・奈良線エリア 京阪 南海 阪神	1ヶ月	16.5 × 20 (cm)	7,500	2,100,000	近鉄線:3,100枚 京阪線:2,000枚 南海線:1,500枚 阪神線:900枚 両面印刷(京阪のみ片面)、1車2枚 (京阪・南海の一部車両は1枚)