

阪急

名称	掲出数	規格・サイズ	料金		掲出場所	備考		
阪急 デジタルサイネージ 百貨店前	12面	80インチ	1枠	1週間	150,000	・阪急百貨店 うめだ本店前 北広場	・枠:24枠(1枠15秒) ・ロール6分 ・放映時間:6:00~24:00(18時間) ・開始日:毎週月曜日	
				2週間	240,000			
				15週間	1,687,500			
				52週間	5,000,000			
阪急 デジタルサイネージ 梅田ツインビジョン	2基	約300インチ	1枠	1週間	300,000	・梅田駅 1階中央 コンコース	・枠:24枠(1枠15秒) ・ロール6分 ・放映時間:5:00~24:00(19時間) ・開始日:毎週月曜日	
				2週間	520,000			
			24枠(買切)	1週間	520,000			
				1週間	4,800,000			
阪急 デジタルサイネージ 2階コンコース	32面	47インチ×6面 70インチ×26面	1枠	1週間	200,000	・梅田駅2階 中央改札前17面 連絡通路9面 連絡橋6面	・枠:24枠(1枠15秒) ・ロール6分 ・放映時間:5:00~24:00(19時間) ・開始日:毎週月曜日	
				2週間	350,000			
			24枠(買切)	1週間	350,000			
				1週間	3,000,000			
阪急 デジタルサイネージ 4K・3階コンコース	24面	84インチ	1枠	1週間	320,000	・梅田駅3階 改札前コンコース	・枠:12枠(1枠15秒) ・ロール3分 ・放映時間:5:00~24:00(19時間) ・開始日:毎週月曜日	
				12枠(買切)	1週間			3,000,000
阪急 デジタルサイネージ 阪急梅田グランドビジョン	1基	約275インチ	1枠	1週間	220,000	・阪急百貨店 うめだ本店前 コンコース2階 垂壁	・枠:24枠(1枠15秒) ・ロール6分 ・放映時間:6:00~24:00(18時間) ・開始日:月曜日	
				24枠(買切)	1週間			3,300,000
					4週間			12,700,000
阪急 デジタルサイネージ 阪急梅田 エントランスビジョン	1基	約275インチ	1枠	1週間	150,000	・阪急百貨店 うめだ本店 (梅田阪急ビル) 西側壁面	・枠:24枠→販売枠17枠(1枠15秒) ・ロール6分 ・放映時間:6:00~24:00(18時間) ・開始日:月曜日	
				52週間	5,000,000			
阪急 デジタルサイネージ にしきたワイドビジョン	1基	約380インチ	1枠	1週間	200,000	・阪急西宮北口駅 2階改札内 コンコース 南改札横壁面	・枠:12枠(1枠15秒) ・ロール3分 ・放映時間:5:00~24:00(19時間) ・開始日:月曜日	
				2週間	300,000			
			12枠(買切)	1週間	300,000			
				1週間	1,200,000			
阪急 デジタルサイネージ 三番街南館B1階	5面	55インチ	1枠	1週間	50,000	・阪急梅田駅 阪急三番街南館 B1階	・枠:12枠(1枠15秒) ・ロール3分 ・放映時間:6:00~24:00(18時間) ・開始日:月曜日	
				12枠(買切)	1週間			375,000

京阪

名称	掲出駅・場所	サイズ	期間	数量	料金	制作・加工・作業費	備考
京阪 デジタルサイネージ	京橋駅 中央改札外コンコース	60インチ 縦型2段	7日	6柱24面	150,000		枠数4(3分ロール) 1枠15秒で表示 放映時間6:00~24:00 月曜スタート 4期以上の場合、掲出料金 20%割引
			26週		1,300,000		
			52週		2,400,000		