

# JR東日本

名称		サイズ・枚数				料金	備考		
+車体広告 広告貸切電車	山手線 ADTレイン+ 車体広告	中ぶり B3	まど上 B3	ドア横 B3	車内映像メディア 15インチ88面	A期	20,300,000	E231系 1編成11両	
		370	700	260		B期	16,000,000		
JR東日本 広告貸切電車	山手線 ADTレイン	中ぶり	ドア横	車内映像メディア		18,000,000		E235系 1編成11両	
		370	260	トレイン チャンネル	まど上 チャンネル				サイド チャンネル
		中ぶりB3	まど上B3	ドア横B3	車内映像メディア		A期	14,300,000	E231系 1編成11両
		370	700	260	15インチ88面		B期	10,000,000	
		中ぶりB3	まど上B3	ドア横B3	車内映像メディア		A期	22,800,000	E231系 2編成11両
740	1,400	520	15インチ176面		B期	16,000,000			

※枚数は持込枚数です。各ユニットにおいて、複数ビジュアル掲出希望の場合は、予備ポスターを各15枚プラスして納品して下さい。

※期間は全て半月

※上期:各月1~15日、2~16日のいずれか

下期:各月16日~月末、17日~翌月1日、のいずれか

※A期:4・6・7・9・10・11・12・3月

B期:5・8・1・2月

名称	枠数	秒数	期間	料金	スーパー枠料金(オプション)		備考
					(1~3素材までの場合)	(4~7素材までの場合)	
山手線 中央線快速 京浜東北線・根岸線 京葉線・埼京線 横浜線・南武線 常磐線各駅停車※ セット	スポットCM	44	15	1週間	4,500,000	300,000	450,000
	長期スポット30CM	2	30	26週間	137,000,000	-	2,500,000
	長期スポット30CM-half	2	30	13週間	76,000,000	-	1,250,000
	オリジナル番組提供型CM	3	90	13週間	76,000,000	-	1,500,000
中央線快速、京浜東北線・ 根岸線、京葉線、 埼京線、横浜線、南武線 常磐線各駅停車※セット	スポットCM	12	15	1週間	2,500,000	200,000	300,000
	長期スポット30CM	2	30	26週間	71,000,000	-	4,000,000
山手線	山手線単線 長期スポット15CM-half	2	15	13週間	38,000,000	-	1,000,000
中央線快速	スポットCM	4	15	1週間	1,100,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	1	15	26週間	15,500,000	1,200,000	1,800,000
京浜東北線・根岸線	スポットCM	4	15	1週間	990,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	1	15	26週間	14,000,000	1,200,000	1,800,000
京葉線	スポットCM	4	15	1週間	350,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	1	15	26週間	5,000,000	1,200,000	1,800,000
埼京線	スポットCM	4	15	1週間	550,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	1	15	26週間	7,800,000	1,200,000	1,800,000
横浜線	スポットCM	4	15	1週間	300,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	1	15	26週間	4,200,000	1,200,000	1,800,000
南武線	スポットCM	4	15	1週間	300,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	1	15	26週間	4,200,000	1,200,000	1,800,000
常磐線各駅停車※	スポットCM	4	15	1週間	200,000	100,000	150,000
	長期スポット15CM	1	15	26週間	2,800,000	1,200,000	1,800,000
中央線快速、京浜東北線・根岸線、 埼京線・常磐線各駅停車※	女性専用車スポット15CM	30	15	1週間	250,000	100,000	150,000

※常磐線各駅停車は、E233系のみトレインチャンネルが導入されています。

オプションメニュー(スーパー枠)

【スポットCM】【長期スポット30CM】【オリジナル番組提供型の番組およびCM】

上記素材について、1週間に最大7素材まで入れ込み、①順番くり返し、②曜日指定、③時間帯指定等、様々な放送パターンが組めるオプションです。

・1申込につき、1商品、1サービスを基本とします。

・スーパー枠の放送パターンについては、事前に担当者までご相談ください。・放映パターン数は、オペレーションやシステムに過度な負荷がかかるものは、ご希望に添えない場合があります。

名称		構成	期間	備考
JR東日本 トレインチャンネル	スポットCM	CM 動画15秒	1週間	■女性専用車での放送はありません。
	長期スポット30CM	CM 動画30秒	上期26週間 下期26週間	■女性専用車での放送はありません。
	長期スポット30CM-half	CM 動画30秒	13週間	■女性専用車での放送はありません。 ■1クール(13週間)の商品です。
	オリジナル番組 提供型CM	番組 + CM 動画60秒 CM 動画30秒	13週間	■クライアント独自の企画にて番組を制作可能です。(※ただし広告要素を含まない内容とし、番組編成審査あり) ■番組冒頭部分にて最低3秒以上番組内容を表す番組タイトル名を表記してください。 ■番組タイトルまたはエンド部分にてクライアント名を表記してください。 ■番組は1週間に一度の更新が必要です。 ■(山手)と(中央・京浜・京葉・埼京)で別番組、または別内容のものをご制作ください。 ■1クール(13週間)に一度、番組内容の見直しを行います。 ■1クール(13週間)期間中は番組内容を変更できません。*女性専用車両での放映はありません。 ■女性専用車での放映はありません。
	女性専用車スポット15CM	CM 動画15秒	1週間	■京浜東北線・横濱線と中央線快速、埼京線、常磐線各駅停車の女性専用車両のみ放送されます。 (通常車両とローカル構成が異なります) ■1申込みにつき、1商品、1サービスを基本とします。 ■放映パターンについては別資料「取扱説明書」をご覧ください。
	長期スポット15CM	CM 動画15秒	上期26週間 下期26週間	■各路線で上期26週間、下期26週間15秒設定の商品です。

・車両映像メディアは公共性の高い放映のため、番組の企画・広告枠の設定・編成等の一切の編成権はJR東日本およびジェイアール東日本企画が保持しております。  
 ・トレインチャンネルのプログラム内には、上記販売商品の他に「ニュース」「天気予報」などの情報番組等が複数放映されます。  
 ・トレインチャンネルを販売・放映する1週間は月曜日0:00に始まり、日曜日24:00終わりとなります。  
 ・すべての素材は1週間に1度の素材切替えが可能です(月曜日更新となります)。また、それぞれの設定枠数は全体的な調整等の都合により増減する場合があります。  
 ・すべての素材について、放映前に弊社意匠審査が必要です。また、オリジナル番組提供型、女性専用車スポットCMに関しては編成審査が必要です。  
 ・オリジナル番組提供型の本編60秒内にて、広告的な表現、商品の露出およびその前後に放映されるCMの内容を補完説明するような要素を入れ込むこと等はご遠慮ください。また、本編とCMの区別がつきにくいような、まぎらわしい表現もご遠慮ください。

### 注意事項

- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象にはなりません。
- 放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、すぐにはご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。
- 車内液晶画面の特性により、モニター上に表現されにくいと思われる手法、動き等があります。
- その他詳細注意事項については「2016年度版トレインチャンネルセールシート・販売取扱説明書」をご確認ください。また、ご不明な点等ございましたら担当者までお問い合わせください。

名称		画数・秒数	期間・料金	スーパー枠料金 (オプション料金)(1-3枠までの場合)※1	
JR東日本 トレインチャンネル	N'EXスポット	16枠 15秒	1ヶ月	300,000	設定はありません
	東阪セット	4枠 15秒	1週間	5,545,000	400,000

・商品の販売枠数は増減する場合があります。  
 ※1スーパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。

	名称	サイズ	面数	期間	料金		備考	
					15秒	30秒		
JR東日本	渋谷駅ハチ公改札	65インチ	8	1ヶ月 (毎月1日) スタート	320,000	450,000	開始: 4月~9月・・・1月 10月~3月分・・・6月 1ロール6分	
	新宿駅東口	70インチ	8		400,000	500,000		
	東京駅丸の内南北線通路	65インチ	16		320,000	450,000		
	東京駅京葉通路	65インチ	10		210,000	300,000		
	秋葉原駅中央改札口	65インチ	7		210,000	300,000		
	秋葉原駅新電気街口	65インチ	16		250,000	350,000		
	恵比寿駅西口改札	60インチ	8		180,000	250,000		
	品川駅中央改札内	65インチ	8		210,000	300,000		
	大宮駅中央改札セット	60インチ	4		140,000	200,000		
		70インチ	7					
	横浜駅セット	中央通路	52インチ		5	320,000		400,000
		南改札内	65インチ		16			
	桜木町駅セット	60インチ	11		80,000	120,000		
	池袋駅中央通路	60インチ	18		640,000	800,000		
	上野駅公園改札内	65インチ	7		130,000	180,000		
	巣鴨駅改札外	65インチ	6		70,000	100,000		
	赤羽駅北改札内	65インチ	8		100,000	120,000		
	浦和駅改札口	60インチ	8		180,000	250,000		
八王子セット	八王子駅自由通路	60インチ	8	120,000	150,000			
	三鷹駅改札内	65インチ	1					
	国分寺駅改札内	65インチ	2					
吉祥寺駅南北自由通路	70インチ	12	150,000	190,000				
船橋駅改札外セット	60インチ	4	80,000	120,000				

名称	駅数	面数	秒数	期間	料金	備考
J・ADビジョン ステーション ネットワーク セット	19 (24エリア)	214	15秒	1週間 (月曜日) スタート	1,900,000	掲出駅:上記ステーションネットワークの全駅 +新宿駅南口(70インチ×8面)+新宿駅甲州街道改札 申込:3ヶ月前1日 1ロール6分 ※商業施設等JR東日本との競合他社は放映できない場合が ありますので事前に審査を受けてください。 ※未販売枠の単駅販売を放映開始の3週間前より受付けます。

名称	駅数	面数	期間	料金		備考	
				15秒	30秒		
J・ADビジョン 単駅特別セット	中央ラインセット	5	31	1ヶ月 (毎月1日) スタート	550,000	650,000	新宿⑧、八王子⑧、三鷹①、国分寺②、吉祥寺⑩
	京浜東北ラインNセット	3	31		400,000	500,000	大宮⑯、浦和⑧、赤羽⑧
	秋葉原駅特別セット	1	23		400,000	-	電気街口⑧、中央改札口⑦、昭和通り⑧

名称	サイズ	面数	秒数	期間	料金	備考
J・ADビジョン 品川駅 自由通路 セット	70インチ	44	15秒	1週間 (月曜日) スタート	1,000,000	1ロール:約3分 最低放映回数/週:約2,400回
			30秒		1,800,000	

名称	サイズ	面数	期間	料金		放映日	備考	
				15秒	30秒			
JR東日本 J・ADビジョン 単體長期販売	秋葉原駅電気街口	65インチ	8	1ヶ月	150,000	-	毎月1日	ロール数2 計3分 静止画・動画
	秋葉原駅昭和通り口	60インチ	8		150,000	-		ロール数1 計6分 静止画・動画
	五反田駅(西口改札外)	65インチ	2		-	100,000		ロール数1 計3分 静止画
	阿佐ヶ駅(改札外)	70インチ	2		-	80,000		ロール数1 計4分 静止画・動画
	大宮駅東口	70インチ	15		170,000	250,000		ロール数1 計6分 静止画・動画

名称	サイズ	面数	期間	料金	秒数	備考	
JR東日本 駅エリアデジタルサイネージ JRネットワークセット	東阪 ネットワークセット	〈J・ADビジョン ステーションネットワークセット〉	24駅 (37エリア)	485	3,250,000	15秒	申込: 3ヶ月前1日 1ロール: 6分・7分
		〈J・ADビジョン WEST 京阪神ネットワークセット〉					
		〈J・ADビジョンCentral 東京駅八重洲口セット/新幹線新大阪駅〉					
	東名阪 ネットワークセット	〈J・ADビジョン ステーションネットワークセット〉	25駅 (39エリア)	515	3,400,000		
		〈J・ADビジョン WEST 京阪神ネットワークセット〉					
	JR6社 ネットワークセット	〈J・ADビジョンCentral 新幹線東名阪セット〉	36駅 (53エリア)	597	4,310,000		
		〈J・ADビジョン ステーションネットワークセット〉					
		〈J・ADビジョン WEST 京阪神ネットワークセット〉					
		〈九州デジタルセット〉					
		〈JRタワー札幌ピラービジョン&エキサイトビジョン〉					
	駅ネットワーク 八重洲プラス	〈J・ADビジョン ステーションネットワークセット〉	19駅 (26エリア)	269	2,120,000		
		〈J・ADビジョンCentral 東京駅八重洲口セット〉					
東京駅セット	〈J・ADビジョン 京葉通路/丸の内地下通路/丸の内南北通路〉	1駅 (5エリア)	91	1ヶ月 (1日~)	1,560,000	15秒	
	〈J・ADビジョンCentral 東京駅八重洲口セット〉			2,260,000	30秒		

名称	種別	内容	期間	料金	備考
JR東日本 デジタルシート	新橋駅地下通路	J・ADビジョン:65インチ 10面 シート:H2.55m×W1.21m 10面	7日	2,000,000	〈申込〉 3ヶ月前1日 月曜スタート
	東京中央通路電照	J・ADビジョン:65インチ 14面 電照シート:H2.045m×W1.71m 14面		6,000,000	
	2駅セット			7,000,000	