

会員社各位

謹んで新春のお慶びを申し上げます

あらためて申し上げるまでもありませんが、昨年新型コロナウイルスの流行により日本だけでなく世界中に大きな変化が起きた一年となりました。

しかしながら、変化の時とは新しいものが生まれる時でもあります。これからの広告界にとって今年是新時代の元年となり、後々に振り返っても歴史に残る、実りある一年になることを祈念しております。

本来であれば新春恒例の「広告界合同年賀会」にて、皆さまとお会いできることを楽しみにしておりましたが叶いません。次回に向けての待ち遠しい時間が増えたものと前向きに考えながら、心ばかりの新年のご挨拶をご用意いたしました。

つきましては誠にお手数ではございますが、お時間の許す限り下記のリンクをクリックしていただきまして、ご高覧賜りますようお願い申し上げます。

<https://www.nengakai2021.com>

なお、閲覧期間は2021年1月14日までとなっております。

末筆となりましたが、皆さまの益々のご健勝とご発展を祈念いたしております。時節柄、どうぞご自愛くださいますよう。

それでは本年も、よろしく願い申し上げます。

「広告界合同年賀会」 共催28広告団体

全日本広告連盟

日本新聞協会

日本雑誌協会

日本広告業協会

日本ABC協会

日本マーケティング協会

日本パブリックリレーションズ協会

日本プロモーション・マーケティング協会

日本BtoB広告協会

広告業協同組合

ACC

日本インタラクティブ広告協会

広告審査協会

日本新聞折込広告業協会

日本アドバイザーズ協会

日本民間放送連盟

日本雑誌広告協会

日本屋外広告業団体連合会

日本広告審査機構

日本マーケティング・リサーチ協会

日本アド・コンテンツ制作協会

日本広告制作協会

ACジャパン

東京屋外広告協会

日本サイン協会

衛星放送協会

日本鉄道広告協会

日本イベント産業振興協会（順不同）