

2019 年度 事業計画

景気の不透明感が強まる中で迎えた 2019 年度ですが、我国においては、平成からその先の時代に移り変わるとともに、ラグビーワールドカップ 2019 日本大会が、全国 12 の都市で開催され、また、2020 年オリンピック・パラリンピック東京大会に向けてのカウントダウンが始まります。さらに、2025 年大阪万博の開催準備が本格的にスタートすることにもなるでしょう。広告業界全体としても、交通広告業界としても、これらのチャンスを活かしていかなければなりません。

広告業界では、昨年もインターネット広告が大きく伸長し、マスコミ四媒体が減少する中、交通広告は、ほぼ前年並みという状況で踏みとどまっていますが、経営環境がより厳しくなる中、クライアントからはよりシビアな目で、広告宣伝費の支出に対して効果が高く、効率の良い展開を求められます。

前述のような今年度の様々な動きを好機として捉え、話題を提起しやすいという鉄道広告の特性を最大限に発揮し、存在感を高める必要があります。新型車両導入に伴う車内ビジョンの増設、駅デジタルサイネージの拡大と高度化を始め、その他媒体の魅力度向上など、これまで以上の創意工夫につとめていかなければなりません。

当協会としては、鉄道広告の持つ公益性に一層の配慮をするとともに、ICT の急速な発展に対応し、鉄道広告の付加価値をより高めるなど、社会的ステータスの向上を目指し、会員各社のご理解とご協力を得て、取り組んでまいります。

具体的な事業計画については次ページ以降のとおりですが、主な公益事業として、環境や美観風致という観点から第 13 回地球温暖化防止キャンペーン、倫理という観点から鉄道利用マナーUP キャンペーンを実施します。また、その他事業として、鉄道広告の技術開発の観点から、交通広告に応用可能な先端 ICT 技術情報の収集と共有化、アカウントビリティ向上の観点から、交通広告共通指標推定システムの充実、調査研究の観点から、e-販促データシステムの改良と普及を、それぞれ主要課題として取り組むこととします。

2019 年度事業計画

1. 各委員会の主な活動目標

(1) 総務・財務委員会

- ・ 新規会員の入会懇話
- ・ 支部活動活性化支援
- ・ 年次報告書の作成
- ・ 他広告団体との交流

(2) 倫理委員会

- ・ 倫理綱領、掲出基準に基づく広告審査実態の継続的把握
- ・ 鉄道広告倫理綱領及び掲出基準の適用に関する教育研修の実施
- ・ 鉄道利用マナーUP キャンペーン実施
- ・ 広告倫理に関する事例研究の実施
- ・ 日本広告審査機構、日本雑誌協会等との意見交換

(3) 美観風致委員会

- ・ 環境委員会との共同による第 13 回地球温暖化防止キャンペーンの実施
- ・ 美観事例の収集と紹介
- ・ 美観風致に関する教育研修

(4) 環境委員会

- ・ 環境保全への取り組み状況の実態把握
- ・ 「JAFRA 環境方針」配布後の状況把握
- ・ 美観風致委員会との共同による第 13 回地球温暖化防止キャンペーンの実施

(5) 安全委員会

- ・ 安全管理に関する調査研究の推進
- ・ 安全作業に関する教育研修の実施

(6) 標準化委員会

- ・ 2019 年度版「全国鉄道広告料金表」の協会ホームページへの収録、公開

(7) 人材育成委員会

- ・ 「交通広告ビジネス概論 2017」一部改訂版の発行
- ・ 鉄道広告実務研修の実施
- ・ セミナー、シンポジウムの開催

(8) 技術開発委員会

- ・ AI やセンサー技術の進展を活用した、交通広告の価値向上に寄与するコンテンツやフレキシブルな販売方法に関する情報収集と、効果的な取り組みの紹介
- ・ スマートフォンと交通広告の効果的な連携事例の収集と水平展開

- ・ OOH 視認者測定のためのグローバルガイドライン等の考察と、交通広告の価値向上に寄与する施策の紹介および実現に向けた課題の検証
- (9) 調査研究委員会
 - ・ 効率的なメディアプランニングに関する研究の促進
 - ・ e-販促データシステムの改良と普及
 - ・ 媒体活用事例の調査と紹介
 - ・ マーケティング講演会の開催
- (10) 業務近代化委員会
 - ・ 業務近代化に関する課題の提言
 - ・ デジタルサイネージ導入による近代化目標の検討
- (11) PR委員会
 - ・ 「JAFRA NEWS」の編集・発行の継続と、掲載内容の充実
 - ・ ホームページを活用した、情報発信の強化
 - ・ 鉄道広告枠を活用した、各種啓蒙キャンペーンの実施に伴う特設サイトの開設
 - ・ 関係する外部機関との連携強化
- (12) アカウンタビリティ向上委員会
 - ・ 標準化委員会、調査研究委員会、業務近代化委員会と連携してアカウンタビリティ拡充・データ整備
 - ・ 関東交通広告協議会、日本広告業協会と連携して調査実施、データ整備
 - ・ 交通広告共通指標策定システム稼働と運用及びシステム利用会員の拡大

2. 各支部の主な活動目標

- (1) 北海道支部
 - ・ 支部総会・懇親会の開催: 6 月下旬
 - ・ 媒体講演会の開催: 8 月
 - ・ 媒体視察研修会の開催: 10 月
 - ・ 交通広告勉強会の開催: 12 月
 - ・ 新年懇親会の開催: 2020 年 1 月
 - ・ 媒体連絡会の開催: 不定期
 - ・ 新規会員の入会懇話(以降各支部共通)
 - ・ 第 13 回地球温暖化防止キャンペーンの実施(以降各支部共通)
 - ・ 鉄道利用マナーUP キャンペーンの実施(以降各支部共通)

- (2) 東北支部
 - ・ 支部総会・懇親会の開催: 12 月中旬
 - ・ 支部セミナー等の開催: 12 月中旬
- (3) 首都圏支部
 - ・ 鉄道広告実務研修の実施: 9 月下旬から 10 月上旬
 - ・ セミナーの開催: 7 月、11 月、2020 年 3 月の 3 回
 - ・ 支部総会・懇親会の開催: 7 月 8 日 ホテルメトロポリタン池袋
 - ・ 地域間交流の促進
- (4) 中部支部
 - ・ 支部総会・懇親会の開催: 7 月 29 日
 - ・ 支部セミナーの開催: 9 月
 - ・ 学生インターン・調査研究事業の実施 9 月～2 月
 - ・ 媒体等視察研修の実施 9 月
- (5) 近畿・中国・北陸支部
 - ・ 幹事会の開催: 7 月、2020 年 3 月予定
 - ・ 支部総会・懇親会の開催: 7 月
 - ・ 支部セミナーの開催: 7 月
 - ・ 交通広告実務研修会: 9 月
 - ・ 業界諸団体との連携(各媒体社広告会・OAAA・関西交通広告協議会等)
- (6) 四国支部
 - ・ 支部総会・懇親会の開催: 6 月
 - ・ 視察研修会の開催: 10 月
 - ・ 支部会員交流会の開催: 2020 年 2 月
- (7) 九州支部
 - ・ 支部総会・懇親会の開催: 8 月
 - ・ 支部セミナーの開催: 8 月
 - ・ 支部運営会議の開催: 7 月、2020 年 3 月
 - ・ 西鉄交通広告会、福岡市地下鉄交通広告会、九州鉄道広告会との連携
 - ・ JAFRA NEWS への掲載及び本部各委員会との連携強化

3. 今後の協会行事計画

<第2回理事会>

2019年12月5日(木)15時30分~

会場:(株)ジェイアール東日本企画 10階大会議室

<第3回理事会>

2020年3月11日(水)15:00~

会場:(株)ジェイアール東日本企画 10階大会議室

<2020年広告界合同年賀会>

2020年1月8日(水) 15:30~17:00

会場:帝国ホテル 本館2階「孔雀の間」

共催団体:広告関連29団体