

# 2023 年度 事業報告

2023 年度はコロナ禍が収束を迎え、人々の行動や経済活動もコロナ禍前の水準へと活気を取り戻していく中、一方ではエネルギー・原材料費の高騰、インフレ懸念、労働者不足などの経済的な課題のほか、ウクライナやパレスチナにおける地政学的課題など、社会的不安が高まり、企業にとって大変厳しい経営環境となりました。

こうした環境下で鉄道業界は、インバウンド需要の高まりの影響によって回復基調にありながら同時に人口減少や少子高齢化による地方路線の苦境が顕在化してきています。鉄道事業のフィールドで事業を展開している鉄道広告にとっても看過できない課題ではありますが、それをいかにして克服していくのか、将来を見据えたうえで鉄道広告の本来の役割を一つひとつ堅実に果たし続けていくことが重要であると考えています。

一方、広告業界全体に目を転じると、2023 年の日本の総広告費は、インターネット広告費が 3 兆 3,330 億円（前年比 107.8%）で広告市場全体の成長を押し上げ、前年に続き過去最高の 7 兆 3,167 億円（前年比 103.0%）となりました。その中で交通広告は 1,473 億円（前年比 108.3%）で、前年から好調だった大型サイネージや大型ボードなどのジャック系媒体に加えてネットワーク系媒体も一定の回復が見られました。

当協会としては、こうした現状の中で、鉄道広告の果たすべき役割や公益性、社会貢献等は益々重要性を増してきており、そのために鉄道広告の認知度や付加価値の向上のための様々な施策を会員各社からのご協力をいただきながら、当該年度において実施することができました。具体的な事業としては、第 17 回「地球温暖化防止キャンペーン」の実施や「e-販促データシステム」の改善とその活用方法に関する講習会の実施、「車両メディア共通指標推定モデル」策定、さらには鉄道広告の最先端技術の研究およびセミナー開催による情報提供などに取り組みました。そのほかの事業では人材育成の面において、各種研修やセミナーなどを実施、「交通広告ビジネス概論 2023」を発行しました。

以下に、2023 年度の活動実績の概略を記述する。

## 1. 総会

### (1) 定期総会 2023 年 6 月 27 日 14:00～

- ① 2022 年度 事業報告
- ② 2022 年度 決算  
監査報告
- ③ 理事の選任

報告事項

- ・2023年度 事業計画
- ・2023年度 予算
- ・第17回「地球温暖化防止キャンペーン」企画概要
- ・今後のスケジュール

## 2. 理事会

### (1) 第1回理事会 2023年5月24日 14:00～

- ① 2022年度 事業報告
- ② 2022年度 決算  
監査報告
- ③ 2023年度 事業計画
- ④ 2023年度 予算
- ⑤ 理事の選任
- ⑥ 副委員長の委嘱
- ⑦ 副支部長の委嘱

報告事項

- ・第17回 「地球温暖化防止キャンペーン」企画概要
- ・「e-販促データシステム」の稼働状況
- ・アカウントビリティ向上の進捗状況
- ・今後のスケジュール

### (2) 臨時理事会 2023年6月27日 15:00～

- ① 副会長、専務理事及び常任理事の選定
- ② 副会長の会長代行順序
- ③ 支部長、委員長の委嘱

### (3) 第2回理事会 2023年12月7日 14:30～

- ① 副委員長の委嘱

報告事項

- ・第17回「地球温暖化防止キャンペーン」実施報告
- ・「e-販促データシステム」稼働状況
- ・アカウントビリティ向上の進捗状況
- ・支部の活動報告

- ・今後のスケジュール

#### (4) 第3回理事会 2024年3月7日 15:30～

- ① 2024年度 事業計画
- ② 2023年度 決算（見込）および2024年度 予算

##### 報告事項

- ・技術開発委員会の活動状況
- ・「e-販促データシステム」稼働状況
- ・アカウントビリティ向上の進捗状況
- ・今後のスケジュール

### 3. 委員会

#### (1) 総務・財務委員会

総務・財務委員会（稲川 一委員長）では、協会運営および事業、催事、財務管理等に関する総括的な施策の検討を行った。

##### 【活動実績】

第1回 委員会	2023年 5月 11日
第2回 委員会	2023年 11月 20日
第3回 委員会	2024年 2月 27日

##### 【活動成果】

- ① 2022年度「年次報告書」の発行 2023年6月  
年間の協会活動、広告業界動向、鉄道広告動向などを取りまとめた年次報告書を作成した。  
編集委員  
代表：稲川 一委員長  
編集責任者：中村 晃副委員長  
寄稿協力：上原 淳 氏（国土交通省 鉄道局長）、熊岡 寛展 氏（電通）
- ② 会員  
2023年度は退会社が2社、会社合併に伴う減少1社あったため、2023年度末時点で会員総数は297社。

#### (2) 倫理委員会

倫理委員会（神田橋 治委員長）では、掲出基準等に関する教育研修を実施した。

## 【活動成果】

### ① 倫理綱領・掲出基準等に関する教育研修の実施

首都圏支部（2023年11月21日）で会員各社を対象に教育研修を実施した。

### (3) 美観風致委員会

美観風致委員会（滝久雄委員長）では、2022年度に続き「地球温暖化防止全国キャンペーン」を実施した。

## 【活動実績】

委員会 2023年4月6日

ワーキンググループ会議 2023年4月～10月/6回

## 【活動成果】

地球温暖化防止全国キャンペーンの実施

全国の鉄道広告ポスター枠を使用し、第17回「地球温暖化防止キャンペーン」を8月1日～31日に展開した。宮田亮平氏、大津英敏氏、手塚雄二氏、日比野克彦氏の著名アーティストのビジュアル提供、コピーは根岸礼子氏（マキプロ）、アートディレクターは蝦名龍郎氏の制作協力により、美しく話題性のあるキャンペーンポスター延べ約86万枚をご賛同いただいた全国の鉄道会社にて掲出していただいた。デジタルサイネージメディアは昨年以上に全国に拡大展開することができた。

### (4) 環境委員会

環境委員会（富田栄次委員長）では、美観風致委員会と共同で第17回「地球温暖化防止キャンペーン」を推進するとともに委員会を開催して会員社の環境活動事例の情報共有を図った。

## 【活動実績】

委員会 2023年5月11日

## 【活動成果】

美観風致委員会と共同で地球温暖化防止全国キャンペーンを実施。また会員社の環境活動事例を参考にJAFRA出版物の素材をより環境に配慮した「FSC認証紙」の使用へと変更した。

## (5) 安全委員会

安全委員会（竹澤 康行委員長）では、鉄道広告媒体設置、広告意匠掲出作業における安全意識向上を目的とした実務研修を実施した。安全管理に関する調査研究を推進した。

### 【活動成果】

- ① 鉄道広告の掲出・撤去、媒体設置作業等における安全教育研修の実施  
首都圏支部（2023年11月21日）で会員各社を対象に教育研修を実施した。
- ② 安全管理に関する調査研究を推進した。

## (6) 標準化委員会

標準化委員会（大塚 尚司委員長）は、協会ホームページで公開している「全国鉄道広告料金表」について改訂作業を行なった。

### 【活動実績】

ワーキンググループ会義 2024年1月29日 オンライン形式

### 【活動成果】

- ① 2023年度版「全国鉄道広告料金表」の作成
- ② 協会HP上に料金表を掲載。
- ③ 2024年度版「全国鉄道広告料金表」の作成準備

## (7) 人材育成委員会

人材育成委員会（川田 博之委員長）では、「2023交通広告ビジネス概論」を作成し配布した。また実務研修、業界有識者を招いてのセミナーなど、会員各社の人材育成のためのプログラムを提供した。

### 【活動成果】

- ① 「2023交通広告ビジネス概論」の発行 2024年3月
- ② 交通広告実務研修  
首都圏支部および近畿・中国・北陸支部において、会員各社を対象に交通広告実務研修を実施した。（詳細は両支部活動報告において記載。）
- ③ セミナーの開催  
各支部において会員各社を対象に話題性に富んだ内容を中心にセミナーを開催した。  
（詳細は各支部活動報告において記載。）

## (8) 技術開発委員会

技術開発委員会（伊藤 義彦委員長）では、「技術進化に伴う鉄道広告の展開」というテーマの下、最新デジタルサイネージ最新情報について情報交換会を通じて会員へ発信。また、技術・商品開発研究チームを設置し、より専門的な情報を得るべく、「デジタルテクノロジーを活用した交通広告の価値向上」や「価値訴求に資する効果的、先進的」な取り組み、「メジャメントやプログラマティック DOOH 等の先進的」な取り組みについて委員・関係者相互で研鑽の場を設けた。

### 【活動実績】

技術商品開発研究会会議 2024年1月19日 オンライン

情報交換会 2024年3月18日 オンライン

### 【活動成果】

① デジタルテクノロジー等を活用した交通広告の価値向上に関する情報収集および提案、メジャメントや DOOH 等新技术を活用した取り組み事例の収集と今後の取り組み拡大のために参考となる方向性を議論した。

② 情報交換会の開催 2024年3月18日 オンライン

演題：「ジェイアール東日本企画の交通広告価値向上に向けた取り組み」

講師：星野 雅央 氏 (株)ジェイアール東日本企画

五十嵐 稔 氏 同上

住友 真弓 氏 同上

向山 忍 氏 同上

佐藤 雄太 氏 同上

参加：140名

## (9) 調査研究委員会

調査研究委員会（栗原 圭一委員長）では、昨年度に引き続きアンケート調査の結果をもとに「e-販促データシステム」の機能改修の検討を行い、システムの一部改修を実施した。また、コロナ禍の収束により 2019 年開催以降中止となっていた講習会を東京会場と大阪会場にてリアル形式で開催した。

### 【活動実績】

e-販促データ委員会 企画編集会議 2023年4月19日

2023年10月19日

「e-販促データシステム」講習会 2023年6月13日（東京会場）

2023年6月21日（大阪会場）

## 【活動成果】

「e-販促データシステム」の機能を一部改修および講習会実施（参加者 計 96 名）

### （10） 業務近代化委員会

業務近代化委員会（三池 元委員長）では、懸案となっているアカウントビリティ向上のため、関係する委員会（標準化委員会/調査研究委員会）とともにアカウントビリティ向上委員会の活動に協力した。

## 【活動成果】

各鉄道会社によって異なるデータ整備の基準を共通指標化するための作業について、アカウントビリティ向上委員会、標準化委員会、調査研究委員会と共に協力し具体的に取り組んだ。

### （11） PR 委員会

PR 委員会（厚地 純夫委員長）では、会報誌“JAFRA NEWS”の発行、ホームページの充実など、協会内外へ向けての PR 活動を行った。

## 【活動成果】

- ① 会報誌（JAFRA NEWS）の発行  
巻頭レポートについて、各支部からの情報発信を強化し、情報発信力と会員相互の情報の共有化を図った。
- ② ホームページアクセス数の向上  
地球温暖化防止キャンペーンにあわせて当協会ホームページ内にキャンペーン特設サイトを開設するなどの連動を図った。

### （12） アカウントビリティ向上委員会

アカウントビリティ向上委員会（大塚 尚司委員長）では、「交通広告のアカウントビリティ向上」の課題進捗を図るべく定期的にプロジェクト会議を開催。9月から10月に車両メディア調査を実施。2024年3月にプレスリリース、また、このデータを用いて2024年4月1日「交通広告共通指標推定システム」のリニューアルを実施した。

## 【活動実績】

交通広告共通指標推進プロジェクト会議 2023年6月29日  
2023年12月4日  
2024年1月15日

## 【活動成果】

- ① 交通広告共通指標策定調査  
＜車両メディア＞

以下の内容で調査を実施した。

- ・期間 2023年9月～10月 11社局4グループ、1日間
- ・対象 1都3県に居住する15歳から59歳で対象路線を利用した者
- ・サンプル数 9,900（各線300サンプル×3日間）

② プレスリリース

2024年3月21日 関係各所に配布

#### 4. 支部

##### (1) 北海道支部

- ① 2023年7月26日 支部理事会  
会場：ANA クラウンプラザ札幌
- ② 2023年7月26日 支部総会  
会場： 同上  
参加：22社（出席17社、委任状出席5社）
- ③ 2023年7月26日 特別講演会・意見交換会  
会場： 同上  
演題：「コロナ後の営業を考える」  
講師：新井 良亮 氏（公社）日本鉄道広告協会  
参加：28名
- ④ 2023年8月 第17回地球温暖化防止キャンペーン（各支部共通）
- ⑤ 2023年11月21日～22日 媒体視察研修  
視察：関西（大阪駅内および梅田北口・神戸三宮周辺）  
参加：6社8名  
協力：(株)JR西日本コミュニケーションズ

##### (2) 東北支部

- ① 2023年7月19日 支部総会  
会場：ホテルメトロポリタン仙台  
参加：9社（出席9社）
- ② 2023年7月19日 特別講演会・意見交換会  
会場： 同上  
演題：「コロナ後の営業を考える」  
講師：新井 良亮 氏（公社）日本鉄道広告協会  
参加：21名



### (3) 首都圏支部

- ① 2023年7月11日 支部幹事会  
会場： ホテルメトロポリタン池袋
- ② 2023年7月11日 支部総会・意見交換会  
会場： 同上  
参加：82社（出席34名、委任状出席48社）
- ③ 2023年7月11日 第1回支部セミナー  
場所： 同上  
演題：「森永乳業のコミュニケーション方針と情報過多の現在における新しい屋外広告活用」  
講師：小倉 結衣 氏 森永乳業(株)  
参加：51名
- ④ 2023年11月13日 第2回セミナー  
会場：(株)ジェイアール東日本企画 大会議室  
演題：「コアラのマーチ×フランク ミュラー 交通広告展開」  
講師：坂本 実咲 氏 (株)ロッテ  
参加：53名
- ⑤ 2023年11月21日 実務研修  
会場：(株)ジェイアール東日本企画 大会議室  
内容/講師：ビジネス概論 / 古川 義夫 氏 (株)ジェイアール東日本企画  
展開事例研修 吉田 勝広 氏 (一社) デジタルコンソーシアム  
掲出基準研修 寺田 剛 氏 (株)ジェイアール東日本企画  
安全研修 佐藤 幸正 氏 JR 東日本メディア(株)  
参加者：43名
- ⑥ 2024年3月7日 支部幹事会  
会場：(株)ジェイアール東日本企画 会議室
- ⑦ 2024年3月22日 第3回支部セミナー  
会場：(株)宣伝会議 セミナールーム  
演題：「マンガと絵本から考える OOH の可能性」  
講師：岡崎 綾子 氏 (株)白泉社  
参加：37名

### (4) 中部支部

- ① 2023年5月10日 支部幹事会  
会場：(株)ジェイアール東海エージェンシー 会議室
- ② 2023年6月21日 支部幹事会

- 会場： 同上
- ③ 2023年7月19日 支部幹事会  
会場： 同上
- ④ 2023年7月28日 支部総会  
会場： JRゲートタワーカンファレンス  
参加： 30社（出席24社、委任状出席6社）
- ⑤ 2023年7月28日 意見交換会  
会場： THE GATEHOUSE  
参加： 42名
- ⑥ 2024年1月18日～19日 媒体等視察研修  
視察： 新型車両 東武特急「スぺーシアX」試乗等（栃木県）  
参加： 20名
- ⑦ 2024年3月18日 支部セミナー リアル・オンライン併用開催  
会場： JRゲートタワーカンファレンス  
演題： 「交通広告における新たな潮流」  
講師： 荒井 孝文 氏 (株)大阪メトロアドエラ  
参加者： 会場20名 オンライン35名

#### (5) 近畿・中国・北陸支部

- ① 2023年7月19日 支部幹事会  
会場： ホテルグランヴィア大阪
- ② 2023年7月19日（水） 支部総会  
会場： ホテルグランヴィア大阪  
参加社： 44社（出席42社、委任状出席2社）
- ③ 2023年7月19日（水） 支部セミナー（リアル・オンライン併用開催）・  
意見交換会  
演題： 「Z世代の価値観と交通広告」  
講師： 小谷 和也 氏、瓜谷 優紀子 氏 (株)電通  
参加： 67名 / 意見交換会参加： 59名
- ④ 2023年9月21日 実務研修 リアル・オンライン併用開催  
演題： 「鉄道沿線の特性と魅力」について  
第1部 <理論編>  
講師： 尾張 英正氏 (株)JR西日本コミュニケーションズ  
第2部 <実践編> パネルディスカッション  
講師： 柿崎 隆氏 (株)リクルート  
木村 素彦氏 (株)JR西日本コミュニケーションズ  
参加者： 会場/32名 オンライン/116名

- ⑤ 2024年3月14日 支部幹事会  
会場：(株)JR西日本コミュニケーションズ

## (6) 四国支部

- ① 2023年6月29日(水) 支部総会・意見交換会  
会場：JRホテルクレメント高松  
参加社：14社(出席12社、委任状出席2社)
- ② 2023年10月12日～13日 媒体視察研修  
視察：小倉駅および新山口駅広告媒体  
参加者：14名
- ③ 2024年3月6日 支部セミナー  
会場：高橋由一館(元社務所)  
演題：「コロナ渦から得られた教訓は何か？今、改めて振り返る OOH 広告」  
講師：吉田 勝広 氏 (一社) デジタルコンソーシアム  
参加者：21名

## (7) 九州支部

- ① 2023年7月26日 支部運営会議  
場所：JR九州エージェンシー(株) 会議室
- ② 2023年8月9日(火) 支部総会  
会場：ホテル日航福岡  
参加社：27社(出席23社、委任状出席4社)
- ③ 2024年3月6日 支部運営会議  
場所：JR九州エージェンシー(株) 会議室