

2022 年度 事業報告

2022 年度はコロナ禍が徐々に収束に向かうとともに社会・経済活動が正常化に向けた動きが活発化していく中、一方ではロシアのウクライナ侵攻やエネルギー、原材料費の高騰により経営環境は厳しいものとなり、社会の様相もより不確実性が高まることとなった。

こうした環境下において、鉄道は開業 150 周年を迎えたが大変厳しいものとなり、それは鉄道広告事業にとっても同様なものとなった。一方で広告業界全体に目を転じると、2022 年の日本の総広告費は、好調なインターネット広告費が広告市場全体の成長を後押しして過去最高の 7 兆 1,000 億円を上回った。媒体別では、マスコミ四媒体広告費が約 2 兆 4,000 億円で前年を下回り、対してインターネット広告費は社会のデジタル化を背景として約 3 兆 900 億円で前年比二桁成長となった。一方、交通広告は 1,360 億円（前年比 101.0%）で人流が回復しつつある主要駅に設定された大型で目立つインパクト型の OOH 媒体に外資系クライアント、ラグジュアリーブランド、エンターテインメントなどの業種を中心に需要が集中し、減少の続く車両広告のマイナスをカバーした。

当協会としては、こうした厳しい環境下にあっても鉄道広告の果たすべき役割や公益性、社会貢献等は、益々重要性を増していることを共有できたのではないかと考えており、そのために鉄道広告のさらなる認知度や付加価値の向上のための様々な諸施策を展開してきた。

具体的な事業としては、第 16 回「地球温暖化防止キャンペーン」の実施や「e-販促データシステム」の改善、「車両メディア共通指標推定モデル」策定、さらには鉄道広告の技術開発の研究などに取り組んだ。そのほかの事業では人材育成の面において、研修やセミナーなどを実施、「交通広告ビジネス概論 別冊版」を発行した。

以下に、2022 年度の活動実績の概略を記述する。

1. 総会

(1) 定期総会 2022 年 6 月 27 日 14:00～

- ① 2021 年度 事業報告
- ② 2021 年度 決算
監査報告
- ③ 理事の選任

報告事項

- ・ 2022 年度 事業計画
- ・ 2022 年度 予算

- ・副委員長の委嘱
- ・第16回「地球温暖化防止キャンペーン」企画概要
- ・今後のスケジュール

2. 理事会

(1) 第1回理事会 2022年5月24日 14:00～

- ① 2021年度 事業報告
- ② 2021年度 決算
監査報告
- ③ 2022年度 事業計画
- ④ 2022年度 予算
- ⑤ 理事の選任
- ⑥ 副委員長の委嘱
報告事項
 - ・第16回「地球温暖化防止キャンペーン」企画概要
 - ・「e-販促データシステム」の稼働状況
 - ・アカウントビリティ向上の進捗状況
 - ・今後のスケジュール

(2) 臨時理事会 2022年6月27日 15:15～

- ① 会長、副会長、専務理事及び常任理事の選定
- ② 副会長の会長代行順序
- ③ 支部長、副支部長の委嘱

(3) 第2回理事会 2022年12月2日 15:00～

- 報告事項
- ・第16回「地球温暖化防止キャンペーン」実施報告
 - ・「e-販促データシステム」稼働状況
 - ・アカウントビリティ向上の進捗状況
 - ・支部の活動状況
 - ・今後のスケジュール

(4) 第3回理事会 2023年3月8日 15:30～

- ① 2023年度 事業計画
- ② 2022年度 決算（見込）および2023年度 予算
- ③ 委員長の委嘱
報告事項
 - ・技術開発委員会の活動状況
 - ・「e-販促データシステム」稼働状況

- ・ アカウンタビリティ向上の進捗状況
- ・ 監事新体制
- ・ 今後のスケジュール

3. 委員会

(1) 総務・財務委員会

総務・財務委員会（稲川 一委員長）では、協会運営および事業、催事、財務管理等に関する総括的な施策の検討を行った。

【活動実績】

第1回 委員会	2022年5月16日
第2回 委員会	2022年11月25日
第3回 委員会	2023年3月2日

【活動成果】

- ① 2021年度「年次報告書」の発行 2022年6月
年間の協会活動、広告業界動向、鉄道広告動向などを取りまとめた年次報告書を作成した。
編集委員
代表：稲川 一委員長
編集責任者：中村 晃副委員長
寄稿協力：上原 淳 氏（国土交通省 鉄道局長）、熊岡 寛展 氏（電通）
- ② 会員
2022年度は退会社が3社あったため、2022年度末時点で会員総数は300社。

(2) 倫理委員会

倫理委員会（神田橋 治委員長）では、掲出基準等に関する教育研修を実施した。

【活動成果】

- ① 倫理綱領・掲出基準等に関する教育研修の実施
首都圏支部（2022年10月25日）で会員各社を対象に教育研修を実施した。

(3) 美観風致委員会

美観風致委員会（滝 久雄委員長）では、昨年度に続き「地球温暖化防止キャンペーン」を実施した。

【活動実績】

ワーキンググループ会議 2022年4月～10月/6回

【活動成果】

地球温暖化防止全国キャンペーンの実施

全国の鉄道広告ポスター枠を使用し、第16回「地球温暖化防止キャンペーン」を8月1日～31日に展開した。宮田亮平氏、大津英敏氏、手塚雄二氏、日比野克彦氏の著名アーティストのビジュアル提供、コピーは根岸礼子氏（マキプロ）、アートディレクターは蝦名龍郎氏の制作協力により、美しく話題性のあるキャンペーンポスター延べ約85万枚をご賛同いただいた全国の鉄道会社にて掲出していただいた。デジタルサイネージメディアは昨年以上に全国に拡大展開することができた。

(4) 環境委員会

環境委員会（富田 栄次委員長）では、美観風致委員会と共同で第16回「地球温暖化防止キャンペーン」を推進するとともに環境保全の取り組み状況の実態把握、環境にやさしい素材の広告媒体調査を行った。

【活動成果】

美観風致委員会と共同で地球温暖化防止全国キャンペーンを実施。また環境保全の取り組み状況の実態把握や環境にやさしい素材の広告媒体調査に努めた。

(5) 安全委員会

安全委員会（竹澤 康行委員長）では、鉄道広告媒体設置、広告意匠掲出作業における安全意識向上を目的とした実務研修を実施した。安全管理に関する調査研究を推進した。

【活動成果】

- ① 鉄道広告の掲出・撤去、媒体設置作業等における安全教育研修の実施
首都圏支部（2022年10月25日）で会員各社を対象に教育研修を実施した。
- ② 安全管理に関する調査研究を推進した。

(6) 標準化委員会

標準化委員会（大塚 尚司委員長）は、協会ホームページで公開している「全国鉄道広告料金表」について改訂作業を行なった。

【活動実績】

ワーキンググループ会義 2023年1月31日 オンライン

【活動成果】

- ① 2022年度版「全国鉄道広告料金表」の作成
- ② 協会HP上に料金表を掲載。
- ③ 2023年度版「全国鉄道広告料金表」の作成準備

(7) 人材育成委員会

人材育成委員会(肥後 謙一委員長)では、「2020 交通広告ビジネス概論 別冊版」を作成し配布した。また実務研修、業界有識者を招いてのセミナーなど、会員各社の人材育成のためのプログラムを提供した。

【活動成果】

- ① 「2020 交通広告ビジネス概論 別冊版」の発行 2022年9月
- ② 交通広告実務研修
以下の支部において会員各社を対象に、交通広告実務研修を実施した。

首都圏支部

交通広告実務研修 2022年10月25日

研修内容

- ・交通広告の概要と実務 講師：古川 義夫氏 (株)ジェイアール東日本企画
- ・交通広告の展開事例
講師：吉田 勝広氏 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム
- ・交通広告の倫理綱領、掲出基準
講師：寺田 剛氏 (株)ジェイアール東日本企画
- ・交通広告の掲出・撤去時の安全対策
講師：佐藤 幸正氏 JR 東日本メディア(株)

参加者：37名

近畿・中国・北陸支部

交通広告実務研修 2022年9月28日 オンライン開催

研修会後、ホームページにて一部アーカイブ配信

研修内容：

- ・交通広告ビジネス概論～展開事例を交え～
講師：吉田 勝広氏 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム
- ・交通広告のマーケティング効果を検証する
講師：緒方 敦氏 (株)ジェイアール東日本企画

参加者：89名

③ セミナーの開催

以下の支部においてセミナーを開催した。

東北支部

第1回セミナー 2022年12月15日 仙建ビル

演題：「交通媒体の現状と今後の展望」

講師：山本 孝氏 (株)ジェイアール東日本企画

参加者：20名

首都圏支部

第1回セミナー 2022年7月11日 ホテルメトロポリタン池袋

演題：タクシーアプリ「GO」のプロモーション展開について

講師：平松 瞳氏 (株)Mobility Technologies

参加者：61名

第2回セミナー 2022年12月8日 ホテルメトロポリタン池袋

演題：「Uber Eats が考えるグローバル時代における OOH メディアプランニング」

講師：阿部 ひとみ氏 Marketing Japan, Uber Eats Japan 合同会社

参加者：55名

第3回セミナー 2023年3月9日 (株)ジェイアール東日本企画大会議室

演題：「バイトル OOH 戦略」

講師：堀 一臣氏 ディップ(株)

参加者：45名

中部支部

第1回セミナー 2023年3月1日 JRゲートタワーカンファレンス

演題：「DOOH 広告の現状と今後の可能性について」

講師：櫻井 順氏 (株)LIVE BOARD

参加者：56名（オンライン参加含む）

近畿・中国・北陸支部

第1回セミナー 2022年7月27日 オンライン開催

演題：「カリスマ添乗員が伝えたい非日常のおもてなし、その極意！
～添乗員はこんな視点で考えています～」

講師：寺田 一義氏 日本旅行ビジネスソリューションズ(株)

参加者：70名

四国支部

第1回セミナー 2023年2月14日 JRホテルクレメント高松

演題：「交通広告の現状と可能性～With コロナ時代のトピックス」

講師：山本 孝氏 (株)ジェイアール東日本企画

参加者：21名

九州支部

第1回セミナー 2022年8月9日 JR博多シティ 10F 会議室

演題：「西九州新幹線開業に向けての取り組み」

講師：加藤 邦忠氏 九州旅客鉄道(株)

参加者：51名

(8) 技術開発委員会

技術開発委員会(野中 雅志委員長)では、「技術進化に伴う鉄道広告の展開」というテーマの下、最新デジタルサイネージ動向、海外の交通広告事情等の最新情報について情報交換会を通じて会員へ発信。また、技術・商品開発研究チームを設置し、より専門的な情報を得るべく、「交通広告の価値向上の取り組み」、「メジャメント等に関わる取り組み」、その他として「JR各社におけるメタバースステーションの展開」について委員・関係者相互で研鑽の場を設けた。

【活動実績】

第1回技術商品開発研究会会議	2023年2月3日	オンライン
情報交換会	2023年3月22日	オンライン

【活動成果】

- ① デジタルテクノロジー等を活用した交通広告の価値向上に関する情報収集および提案、メジャメントやDOOH等新技术を活用した取り組み事例の収集と今後の取り組み拡大のために参考となる方向性を議論した。
- ② 情報交換会の開催 2023年3月22日 オンライン
演題：「JR各社のメタバース空間におけるバーチャルステーション展開について」
講師：光富 憲太郎氏 (株)ジェイアール東日本企画
杉山 裕哉氏 (株)ジェイアール東海エージェンシー
秋友 宏紀氏 (株)JR西日本コミュニケーションズ

(9) 調査研究委員会

調査研究委員会(栗原 圭一委員長)では、2021年度に実施したアンケート調査の結果をもとに「e-販促データシステム」の機能改修の検討を行い、2023年2月に一部改修を実施した。

【活動実績】

e-販促データ委員会 企画編集会議 2022年5月11日
2022年12月14日

【活動成果】

「e-販促データシステム」の機能を一部改修

(10) 業務近代化委員会

業務近代化委員会（三池 元委員長）では、懸案となっているアカウントビリティ向上のため、関係する委員会（標準化委員会/調査研究委員会）とともにアカウントビリティ向上委員会の活動に協力した。

【活動成果】

各鉄道会社によって異なるデータ整備の基準を共通指標化するための作業について、アカウントビリティ向上委員会、標準化委員会、調査研究委員会と共に協力し具体的に取組んだ。

(11) PR委員会

PR委員会（厚地 純夫委員長）では、会報誌“JAFRA NEWS”の発行、ホームページの充実など、協会内外へ向けてのPR活動を行った。

【活動成果】

- ① 会報誌（JAFRA NEWS）の発行
巻頭レポートについて、各支部からの情報発信を強化し、情報発信力と会員相互の情報の共有化を図った。
- ② ホームページアクセス数の向上
地球温暖化防止キャンペーンにあわせて当協会ホームページ内にキャンペーン特設サイトを開設するなどの連動を図った。

(12) アカウントビリティ向上委員会

アカウントビリティ向上委員会（大塚 尚司委員長）では、「交通広告のアカウントビリティ向上」の課題進捗を図るべく定期的にプロジェクト会議を開催。コロナ禍により、9月から10月に車両メディア調査を実施。2023年3月にプレスリリースを配布。このデータを使用して2023年4月1日「交通広告共通指標推定システム」のリニューアルを実施した。

【活動実績】

交通広告共通指標推進プロジェクト会議 2022年6月21日
2022年12月5日
2023年1月18日

【活動成果】

① 交通広告共通指標策定調査

＜車両メディア＞

以下の内容で調査を実施した。

- ・期間 2022年9月～10月 11社局4グループ、1日間
- ・対象 1都3県に居住する15歳から59歳で対象路線を利用した者
- ・サンプル数 3,300（各線300サンプル×1日間）

② プレスリリース

2023年3月23日 関係各所に配布

4. 支部

(1) 北海道支部

① 2022年7月29日（金） 支部理事会

会場：JRタワーホテル日航札幌

② 2022年7月29日（金） 支部総会・意見交換会

会場：JRタワーホテル日航札幌

参加者：20社（出席15名、委任状出席5社）

③ 2022年8月 第16回地球温暖化防止キャンペーン（各支部共通）

④ 2022年10月24日（月）～26日（水） 媒体視察研修

視察 博多駅、西鉄福岡（天神）駅、長崎駅および西九州新幹線

博多駅、長崎駅ではJR九州エージェンシー様より情報提供

参加者：7社10名

(2) 東北支部

① 2022年8月1日（月）～31日（水） 地球温暖化防止全国鉄道広告CPに連動し、仙台駅・あおば通駅にて駅貼りポスターの掲出及び仙台圏のJR線車両中吊り

ポスターの掲出を実施

② 2022年12月15日（木）支部総会・意見交換会

会場：仙建ビル

参加者：11社（出席20名）

③ 2022年12月15日（木）支部セミナー

会場：仙建ビル

演題：「交通媒体の現状と今後の展望」

講師：山本 孝 氏（株）ジェイアール東日本企画

参加者：20名

(3) 首都圏支部

- ① 2022年7月11日(月) 支部幹事会
会場：ホテルメトロポリタン池袋
- ② 2022年7月11日(月) 支部総会・意見交換会
会場：ホテルメトロポリタン池袋
参加社：84社(出席38名、委任状出席49社)
- ③ 2022年7月11日(月) 第1回支部セミナー
場所：ホテルメトロポリタン池袋
演題：タクシーアプリ「GO」のプロモーション展開について
講師：平松 瞳 氏 (株)Mobility Technologies GO 事業本部マーケティング

部

参加者：61名

- ④ 2022年10月25日(火) 実務研修
場所：(株)ジェイアール東日本企画 大会議室
内容/講師：ビジネス概論 / 古川 義夫 氏 (株)ジェイアール東日本企画
展開事例研修 / 吉田 勝広 氏 一般社団法人デジタルコンソーシアム
掲出基準研修 / 寺田 剛 氏 (株)ジェイアール東日本企画
安全研修 / 佐藤 幸正 氏 JR 東日本メディア(株)
参加者：37名
- ⑤ 2022年12月8日(木) 第2回支部セミナー
場所：ホテルメトロポリタン池袋
内容：「Uber Eats が考えるグローバル時代における
OOHメディアプランニング」
講師：阿部 ひとみ 氏 Marketing Japan, Uber Eats Japan 合同会社
参加者：55名
- ⑥ 2023年3月8日(水) 支部幹事会
- ⑦ 2023年3月9日(木) 第3回支部セミナー
場所：(株)ジェイアール東日本企画 大会議室
演題：「タイトル OOH 戦略」
講師：堀 一臣 氏 ディップ(株) マーケティング統括部
参加者：45名

(4) 中部支部

- ① 2022年7月21日(木) 支部総会
会場：JR ゲートタワーカンファレンス
参加社：33社(出席22名、委任状出席11社)
- ② 2022年9月12日(月) 支部幹事会 オンライン開催
- ③ 2022年10月21日(金) 媒体等視察研修
会場：TKP 新宿カンファレンスセンター
講師：梶田 倫之 氏 藤沼 良丞 氏

株式会社ユニカ 不動産事業本部 デジタルソリューション部

視察：クロス新宿ビジョン ユニカビジョン

：JR 新宿駅東西自由通路「新宿ウォール456」

参加者：19名

④ 2022年11月4日（金） 支部幹事会 オンライン開催

④ 2023年3月1日（水） 支部セミナー

会場：JR ゲートタワーカンファレンス

演題：「DOOH 広告の現状と今後の可能性について」

講師：櫻井 順 氏 (株)LIVE BOARD

参加者：56名（オンライン参加含む）

(5) 近畿・中国・北陸支部

① 2022年7月20日（水） 支部幹事会

会場：ホテルグランヴィア大阪

② 2022年7月20日（水） 支部総会・意見交換会

会場：ホテルグランヴィア大阪

参加社：41社（出席50名、委任状出席15社）

③ 2022年7月27日（水） 支部セミナー オンライン開催

演題：カリスマ添乗員が伝えたい非日常のおもてなし、その極意！

～添乗員はこんな視点で考えています～

講師：寺田 一義 氏 日本旅行ビジネスソリューションズ(株) 企画営業部

参加者：70名

④ 2022年9月28日（水） 実務研修 オンライン開催

演題：交通広告ビジネス概論 ～展開事例を交え～

講師：吉田 勝広 氏 一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム

演題：交通広告のマーケティング効果を検証する

講師：緒方 敦 氏 (株)ジェイアール東日本企画

参加者 89名

⑤ 2023年3月17日（金） 支部幹事会

会場：(株)JR 西日本コミュニケーションズ

(6) 四国支部

① 2022年6月15日（水） 支部総会・意見交換会

会場：JRホテルクレメント高松

参加社：13社（出席16名、委任状出席1社）

② 2022年10月27日（木）～28日（金） 媒体視察研修

新鳥栖駅、嬉野温泉駅及び博多駅

参加者：15名

- ③ 2023年2月14日(火) 支部講演会
会場：JRホテルクレメント高松
演題：「交通広告の現状と可能性 ～With コロナ時代のトピックス」
講師：山本 孝 氏 (株)ジェイアール東日本企画
参加者：21名

(7) 九州支部

- ① 2022年7月26日(火) 支部運営会議
場所：JR九州エージェンシー会議室
- ② 2022年8月9日(火) 支部総会
会場：JR博多シティ 10F 会議室
参加社：22社(出席35名、委任状出席5社)
- ③ 2022年8月9日(火) 支部セミナー
場所：JR博多シティ 10F 会議室
演題：「西九州新幹線開業に向けての取り組み」
講師：加藤 邦忠 氏 九州旅客鉄道(株) 鉄道事業本部営業部
参加者：51名