

各パターン別の2023年度版『交通広告共通指標推定モデル』

＜個人全体 男女15～59才＞

中づり 推定広告到達率 平均値 43.3%

- 1.分析広告数
186素材
(調査広告数 288)
- 2.説明変数
「サイズ」「掲出期間」「他鉄道
への出稿」「TVCM出稿(直近
1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ
用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイ
レタリー」「食品」「ファッション・アクセサ
リー」
・その他：「家電・AV機器」「自動車・
輸送用機器・用品」「業務用機器・事
務用品」「エネルギー・原材料・建材」
「金融・保険・証券」

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-1.7
	ワイド	+2.0
掲出期間	2～3日	-3.5
	4～5日	-3.0
	7日	+2.3
他鉄道出稿	8日以上	+4.2
	有	+0.5
TVCM出稿	無	-0.5
	有	+2.7
業種 ※	有	-1.4
	飲料・嗜好品	+0.4
	消費財系	-1.8
	官庁・教育・通信・サービス	+1.0
	観光・娯楽・外食	-1.5
	不動産・交通・放送	+4.0
	流通・小売業・商社	-0.2
	出版	+2.4
その他	+0.6	
決定係数		0.62

[ケース1]

		平均値 43.3%
→	<サイズ> シングル	-1.7
→	<掲出期間> 7日	+2.3
→	<他鉄道出稿> 有	+0.5
→	<TVCM出稿> 無	-1.4
→	<業種> 流通・小売業・商社	-0.2
ケース1の推定広告到達率		42.8%

まど上 推定広告到達率 平均値 44.9%

- 1.分析広告数
208素材
(調査広告数 322)
- 2.説明変数
「サイズ」「掲出期間」「他鉄道
への出稿」「TVCM出稿(直近
1ヵ月)」「業種」

※業種
・その他：「家電・AV機器」「業務用機
器・事務用品」「住宅設備機器・用
品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧
品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・
小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-1.0
	ワイド	+1.6
	ワイド2面	+2.0
掲出期間	1週間	-6.5
	2週間	-0.1
	1ヵ月	+0.7
	1ヵ月以上	+1.7
他鉄道出稿	有	+1.6
	無	-2.2
TVCM出稿	有	+3.8
	無	-1.9
業種 ※	飲料・嗜好品	+0.5
	学校・教育	-2.5
	官庁・通信・サービス	+1.9
	観光・娯楽・外食	-2.8
	不動産・交通	+1.8
	金融・保険・証券	+4.3
	その他	+0.2
決定係数		0.57

[ケース2]

		平均値 44.9%
→	<サイズ> ワイド	+1.6
→	<掲出期間> 1ヵ月	+0.7
→	<他鉄道出稿> 有	+1.6
→	<TVCM出稿> 無	-1.9
→	<業種> 飲料・嗜好品	+0.5
ケース2の推定広告到達率		47.4%

※決定係数について

「決定係数」とは、数量化Ⅰ類において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。

今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですので、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます。)

ドア横

推定広告到達率 平均値 **47.1%**

- 1.分析広告数
113素材
(調査広告数165)
- 2.説明変数
「面数」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	-0.4
	2面	+0.3
	3面以上	+1.7
掲出期間	1週間	-8.3
	1ヵ月	-0.3
	1ヵ月以上	+5.6
他鉄道出稿	有	+3.1
	無	-3.5
TVCM出稿	有	+0.9
	無	-0.5
業種※	消費財系	+1.4
	学校・教育	-2.2
	官庁・通信・サービス	+1.4
	不動産・観光・娯楽	-3.6
	その他	+2.3
決定係数		0.67

[ケース3]

		平均値
<面数>	1面	-0.4
<掲出期間>	1ヵ月	-0.3
<他鉄道出稿>	有	+3.1
<TVCM出稿>	有	+0.9
<業種>	学校・教育	-2.2
ケース3の推定広告到達率		48.2%

ステッカー

推定広告到達率 平均値 **42.7%**

- 1.分析広告数
219素材
(調査広告数 294)
- 2.説明変数
「種別」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ステッカー	-1.1
	ツインステッカー	+2.8
掲出期間	1ヵ月	-1.5
	1ヵ月以上	+3.7
他鉄道出稿	有	+1.9
	無	-2.6
TVCM出稿	有	+2.1
	無	-1.1
業種※	化粧品・トイレットリー	-3.7
	消費財系	-1.1
	学校・教育	-5.0
	情報・通信	+0.1
	サービス	+5.3
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	+1.3
	出版	-1.9
	その他	+2.2
決定係数		0.62

[ケース4]

		平均値
<種別>	ツインステッカー	+2.8
<掲出期間>	1ヵ月	-1.5
<他鉄道出稿>	有	+1.9
<TVCM出稿>	有	+2.1
<業種>	化粧品・トイレットリー	-3.7
ケース4の推定広告到達率		44.3%

車内ビジョン

推定広告到達率 平均値 **38.8%**

- 1.分析広告数
146素材
(調査広告数 229)
- 2.説明変数
「ロール分数」「掲出期間」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」
・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	+2.0
	12分以上	-1.9
掲出期間	1週間	-0.2
	1ヵ月	+0.4
TVCM出稿	有	+2.8
	無	-3.1
業種※	飲料・嗜好品	+4.3
	化粧品・トイレットリー	-4.5
	消費財系	-3.4
	官庁・通信・サービス	+4.3
	不動産・交通・観光・娯楽	+5.8
その他	-2.5	
決定係数		0.61

[ケース5]

		平均値
<ロール分数>	12分未満	+2.0
<掲出期間>	1週間	-0.2
<TVCM出稿>	無	-3.1
<業種>	飲料・嗜好品	+4.3
ケース5の推定広告到達率		41.8%

性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、15才刻み及び20才刻みと、50代(6ターゲット)、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15~59才	20~39才	40~59才	20~34才	35~49才	50~59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○