

各パターン別の2022年度版『交通広告共通指標推定モデル』

<個人全体 男女15~59才>

中ぶり 平均値 43.0%

1.分析広告数	サイズ	カテゴリー	カテゴリースコア
184素材 (調査広告数 278)	サイズ	シングル	-1.6
		ワイド	+1.9
2.説明変数 「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」	掲出期間	2~3日	-3.9
		4~5日	-3.0
		7日	+3.4
		8日以上	+4.3
他鉄道出稿	有	+0.5	
	無	-0.6	
TVCM出稿	有	+2.5	
	無	-1.3	
業種 ※ ・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレットリー」「食品」「ファッション・アクセサリー」 ・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」	業種	飲料・嗜好品	+0.8
		消費財系	-1.4
		官庁・教育・通信・サービス	+0.0
		観光・娯楽・外食	-1.4
		不動産・交通・放送	+4.6
		流通・小売業・商社	-0.8
		出版	+2.9
		その他	+0.9
決定係数		0.62	

※昨までは「中ぶり<一般>」と「中ぶり<出版>」それぞれで指標を更新していましたが、今年より統合し「中ぶり」として指標を作成しました。

[ケース1]

		平均値
		43.0%
<サイズ>	シングル	-1.6
<掲出期間>	7日	+3.4
<他鉄道出稿>	有	+0.5
<TVCM出稿>	無	-1.3
<業種>	流通・小売業・商社	-0.8
ケース1の推定広告到達率		43.2%

まど上 平均値 44.6%

1.分析広告数	サイズ	カテゴリー	カテゴリースコア
201素材 (調査広告数 307)	サイズ	シングル	-0.9
		ワイド	+1.4
		ワイド2面	+2.1
2.説明変数 「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」	掲出期間	1週間	-6.2
		2週間	-0.1
		1ヵ月	+0.7
		1ヵ月以上	+1.6
他鉄道出稿	有	+1.7	
	無	-2.3	
TVCM出稿	有	+3.9	
	無	-1.9	
業種 ※ ・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレットリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」	業種	飲料・嗜好品	+0.6
		学校・教育	-2.5
		官庁・通信・サービス	+2.2
		観光・娯楽・外食	-3.0
		不動産・交通	+2.0
		金融・保険・証券	+3.7
		その他	+0.1
		決定係数	

[ケース2]

		平均値
		44.6%
<サイズ>	ワイド	+1.4
<掲出期間>	1ヵ月	+0.7
<他鉄道出稿>	有	+1.7
<TVCM出稿>	無	-1.9
<業種>	飲料・嗜好品	+0.6
ケース2の推定広告到達率		47.1%

<個人全体 男女15~59才>

ドア横

平均値 45.1%

- 1.分析広告数
103素材
(調査広告数154)
- 2.説明変数
「面数」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」
・その他：「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	-0.7
	2面	-0.2
	3面以上	+2.5
掲出期間	1週間	-6.9
	1ヵ月	+1.0
	1ヵ月以上	+4.0
他鉄道出稿	有	+3.3
	無	-4.1
TVCM出稿	有	+2.0
	無	-0.9
業種	消費財系	+2.2
	学校・教育	-4.6
	官庁・通信・サービス	+0.9
	不動産・観光・娯楽	-1.8
	その他	+2.3
決定係数		0.59

[ケース3]

		平均値
<面数>	1面	-0.7
<掲出期間>	1ヵ月	+1.0
<他鉄道出稿>	有	+3.3
<TVCM出稿>	有	+2.0
<業種>	学校・教育	-4.6
ケース3の推定広告到達率		46.1%

ステッカー

平均値 41.7%

- 1.分析広告数
207素材
(調査広告数 276)
- 2.説明変数
「種別」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」
・その他：「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ステッカー	-1.4
	ツインステッカー	+3.6
掲出期間	1ヵ月	-0.9
	1ヵ月以上	+2.3
他鉄道出稿	有	+1.2
	無	-1.7
TVCM出稿	有	+2.1
	無	-1.2
業種	化粧品・トイレタリー	-4.1
	消費財系	-0.9
	学校・教育	-3.7
	情報・通信	+0.5
	サービス	+6.2
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	+1.3
	出版	-2.6
その他	+1.6	
決定係数		0.60

[ケース4]

		平均値
<種別>	ツインステッカー	+3.6
<掲出期間>	1ヵ月	-0.9
<他鉄道出稿>	有	+1.2
<TVCM出稿>	有	+2.1
<業種>	化粧品・トイレタリー	-4.1
ケース4の推定広告到達率		43.6%

車内ビジョン

平均値 38.9%

- 1.分析広告数
144素材
(調査広告数 218)
- 2.説明変数
「ロール分数」「掲出期間」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」

※業種
・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」
・その他：「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	+2.6
	12分以上	-2.3
掲出期間	1週間	-0.4
	1ヵ月	+0.9
TVCM出稿	有	+3.2
	無	-3.3
業種	飲料・嗜好品	+3.9
	化粧品・トイレタリー	-4.5
	消費財系	-4.2
	官庁・通信・サービス	+3.3
	不動産・交通・観光・娯楽	+6.5
その他	-1.7	
決定係数		0.61

[ケース5]

		平均値
<ロール分数>	12分未満	+2.6
<掲出期間>	1週間	-0.4
<TVCM出稿>	無	-3.3
<業種>	飲料・嗜好品	+3.9
ケース5の推定広告到達率		41.7%

性年代ターゲット

車両メディアの共通指標推定モデルについては、15才刻み及び20才刻みと、50代(6ターゲット)、さらに「勤め人」の全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15~59才	20~39才	40~59才	20~34才	35~49才	50~59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○