

駅メディア交通広告共通指標推定モデル

駅ポスター 2019年度

個人全体 男女15~59才

駅ポスター		平均値 69.5%		[ケース]			
1. 分析広告数 131 素材 (調査広告数 191) 2. 説明変数 「サイズ」「掲出形態」 「掲出期間」 「TVCM 出稿(直近 1 ヶ月)」 「業種」 ※業種 ・消費財系「趣味レジャー・スポーツ用品」「食品」「飲料・嗜好品」「化粧品・トイレットリー」 ・その他:「家電・AV 機器」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」	サイズ	カテゴリー	カテゴリースコア	→	<サイズ>	B2×1	平均値
		B2×1	-3.7				69.5%
		B1×1	-2.2				-3.7
	掲出形態	B0×1	-1.5	→	<掲出形態>	複数箇所	+1.8
		B0×2-4未満	+0.4				
		B0×4-10	+0.7				
		B0×12以上	+1.6				
	掲出期間	一箇所	-0.4	→	<掲出期間>	2週間	+3.4
		1週間	-1.8				
		2週間	+3.4				
	TVCM出稿	2週間以上	+4.3	→	<TVCM出稿>	有	+1.9
		有	+1.9				
	業種 ※	無	-0.6	→	<業種>	流通・通販	-1.9
消費財系		+2.9					
官庁・教育・通信・サービス		+0.2					
不動産・交通		+0.6					
観光・娯楽・放送		-1.2					
流通・通販		-1.9					
その他	+1.9						
決定係数		0.45		ケース7の推定広告到達率		71.0%	

推定広告到達率は

広告到達率(※)に影響を与えるユニット属性や業種などの要素(カテゴリー)を数値化(カテゴリースコア)し、モデル式にあてはめて算出する推定値です。

※広告到達率とは...
交通広告共通指標策定調査において、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\text{広告到達率} = \frac{\text{見た} + \text{見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100$$