

車両メディア交通広告共通指標推定モデル

各パターン別2018年度版

<個人全体 男女15~59才>

中ぶり<一般>		平均値 42.0%	
	カテゴリー	カテゴリースコア	
1. 分析広告数 153 素材 (調査広告数 232)	サイズ	シングル	-1.6
		ワイド	+2.3
2. 説明変数 「サイズ」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」 「TVCM 出稿 (直近 1 カ月)」業種	掲出期間	2~3日	-2.8
		4~5日	-2.7
		7日	-1.6
	8日以上	+4.8	
他鉄道出稿	有	+0.7	
	無	-0.7	
TVCM出稿	有	+1.2	
	無	-0.5	
※業種 ・消費財系：「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」 ・その他：「家電・AV 機器」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」	業種 ※	飲料・嗜好品	+0.9
		消費財系	-2.4
		流通・小売業・商社	-1.1
		観光・娯楽・外食	+1.6
		官庁・教育・サービス	-1.4
		不動産・交通・放送	+0.1
		その他	+0.8
		決定係数	0.60

中ぶり<出版>		平均値 45.0%	
	カテゴリー	カテゴリースコア	
1. 分析広告数 67 素材 (調査広告数 73※)	サイズ	シングル	-0.4
		ワイド	+2.3
2. 説明変数 「サイズ」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」 「種別」	掲出期間	2~3日	-0.1
		4日以上	+0.8
		他鉄道出稿	有 +0.2
	無	-0.8	
※素材数の関係上、2012年からの全ての調査素材を使用しています。	種別	週刊誌	+10.1
		月刊誌・月2回・季刊誌	-3.8
		その他(書籍等)	-11.0
		決定係数	0.63

まど上		平均値 44.0%	
	カテゴリー	カテゴリースコア	
1. 分析広告数 152 素材 (調査広告数 294)	サイズ	シングル	-1.4
		ワイド	+3.3
		ワイド2面	+3.8
2. 説明変数 「サイズ」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」 「TVCM 出稿 (直近 1 カ月)」業種	掲出期間	1週間	-7.1
		2週間	+0.2
		1カ月	+0.5
		1カ月以上	+2.5
他鉄道出稿	有	+0.2	
	無	-0.3	
TVCM出稿	有	+2.1	
	無	-1.4	
※業種 ・その他：「家電・AV 機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「医薬・衛生用品」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」「ファッション・アクセサリ」	業種 ※	飲料・嗜好品	-0.9
		学校・教育	+1.1
		官庁・通信・サービス	-1.8
		観光・娯楽・外食	+0.4
		不動産・交通	+1.4
		金融・保険・証券	+3.0
		その他	-1.3
		決定係数	0.52

ドア横		平均値 43.9%	
	カテゴリー	カテゴリースコア	
1. 分析広告数 103 素材 (調査広告数 160)	面数	1面	-0.9
		2面	+0.7
		3面以上	+1.1
2. 説明変数 「面数」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」	掲出期間	1週間	-4.9
		1カ月	+3.5
「TVCM 出稿 (直近 1 カ月)」業種	他鉄道出稿	有	+2.2
		無	-5.0
TVCM出稿	有	+3.5	
	無	-1.9	
※業種 ・消費財系：「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」 ・その他：「家電・AV 機器」「業務用機器・事務用品」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「通信販売」	業種 ※	消費財系	+0.5
		学校・教育	-2.3
		官庁・通信・サービス	+2.0
		不動産・交通・観光・娯楽・放送	+0.1
		その他	-1.6
決定係数	0.54		

ステッカー		平均値 40.4%	
	カテゴリー	カテゴリースコア	
1. 分析広告数 143 素材 (調査広告数 192)	種別	ステッカー	-1.2
		ツインステッカー	+2.7
2. 説明変数 「種別」「掲出期間」 「他鉄道への出稿」 「TVCM 出稿 (直近 1 カ月)」業種	掲出期間	1カ月	-0.7
		1カ月以上	+1.9
	他鉄道出稿	有	+0.9
		無	-1.2
TVCM出稿	有	+2.8	
	無	-1.5	
※業種 ・消費財系：「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」 ・その他：「家電・AV 機器」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「エネルギー・原材料・建材」「通信販売」	業種 ※	医薬・衛生用品	+3.7
		消費財系	-0.5
		教育・通信	-4.1
		不動産・交通・観光・娯楽・放送	+1.8
		化粧品・トイレタリー	-3.8
		サービス	+3.0
		出版	+0.0
		その他	-2.9
決定係数	0.56		

車内ビジョン		平均値 37.8%	
	カテゴリー	カテゴリースコア	
1. 分析広告数 115 素材 (調査広告数 167)	ロール分数	12分未満	+0.7
		12分以上	-0.3
2. 説明変数 「ロール分数」 「掲出期間」 「TVCM 出稿 (直近 1 カ月)」業種	掲出期間	1週間	-2.0
		1カ月	+6.6
		TVCM出稿	有 +2.4
		無	-2.2
※業種 ・消費財系：「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」 ・その他：「家電・AV 機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「企業グループ」	業種 ※	化粧品・トイレタリー	-3.8
		消費財系	-0.8
		官庁・通信・サービス	-0.3
		不動産・交通・観光・娯楽・放送	+8.1
		その他	-0.8
決定係数	0.60		