



中ぶり<一般> 平均値 42.1%

- 1. 分析広告数
166素材
(調査広告数266)
- 2. 説明変数
「サイズ」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」
「業種」

※業種
・消費財系:「住宅設備・事務用品」「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬品・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」
・その他:「家電・AV機器」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「業務用機器」

	カテゴリー	カテゴリースコア	[ケース1]	平均値	
サイズ	シングル	-0.8	<サイズ>	シングル	
	ワイド	+1.1			-0.8
掲出期間	2~3日	-2.7	<掲出期間>	7日	
	4~5日	-0.6			+0.5
	7日	+0.5			
他鉄道出稿	有	+1.7	<他鉄道出稿>	有	
	無	-1.8			+1.7
TVCM出稿	有	+3.8	<TVCM出稿>	有	
	無	-1.3			+3.8
業種※	飲料・嗜好品	-3.1	<業種>	飲料・嗜好品	
	消費財系	+0.5			-3.1
	流通・小売業・商社	+2.8			
	観光・娯楽・外食	+0.5			
	官庁・教育・サービス	-2.1			
	不動産・交通・放送	+1.0			
	その他	-2.1			
決定係数		0.61	ケース1の推定広告到達率	44.2%	

中ぶり<出版> 平均値 44.5%

- 1. 分析広告数
64素材
(調査広告数68)
- 2. 説明変数
「サイズ」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「種別」

	カテゴリー	カテゴリースコア	[ケース2]	平均値	
サイズ	シングル	-0.2	<サイズ>	ワイド	
	ワイド	+1.5			+1.5
掲出期間	2~3日	-0.2	<掲出期間>	2~3日	
	4日以上	+1.0			-0.2
他鉄道出稿	有	+0.2	<他鉄道出稿>	有	
	無	-0.8			+0.2
種別	週刊誌	+10.1	<種別>	週刊誌	
	月刊誌・月2回・季刊誌	-3.9			+10.1
	その他(書籍等)	-7.5			
決定係数		0.61	ケース2の推定広告到達率	56.1%	

まど上 平均値 45.2%

- 1. 分析広告数
198素材
(調査広告数321)
- 2. 説明変数
「サイズ」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」
「業種」

※業種
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器」「エネルギー・原材料」「医薬品・衛生用品」「食品」「ファッション・アクセサリー」「出版」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア	[ケース3]	平均値	
サイズ	シングル	-1.3	<サイズ>	ワイド	
	ワイド	+2.7			+2.7
	ワイド2面	+4.2			
掲出期間	1週間	-6.4	<掲出期間>	1ヵ月	
	2週間	+0.6			+0.8
	1ヵ月	+0.8			
	1ヵ月以上	+1.5			
他鉄道出稿	有	+0.7	<他鉄道出稿>	有	
	無	-1.3			+0.7
TVCM出稿	有	+2.2	<TVCM出稿>	無	
	無	-1.3			-1.3
業種※	飲料・嗜好品	+2.5	<業種>	学校・教育	
	学校・教育	-1.1			-1.1
	官庁・サービス	-2.8			
	観光・娯楽・外食	-2.1			
	不動産・交通	+6.2			
	金融・保険・証券	+4.2			
	その他	-1.9			
決定係数		0.60	ケース3の推定広告到達率	47.0%	

◆推定広告到達率とは
 広告到達率(※)に影響を与えるユニット属性や業種などの要素(カテゴリー)を数値化(カテゴリースコア)し、モデル式にあてはめて算出する推定値です。

『交通広告共通指標推定モデル』

交通広告
共通指標推定
プロジェクト

<個人全体:男女15~59才>

ドア横

平均値 45.4%

1. 分析広告数

110素材
(調査広告数178)

2. 説明変数

「面数」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」業種

※業種
・消費財系:「医薬品・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「カメラ・時計」「業務用機器」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「通信販売」「住宅設備・事務用品」

	カテゴリー	カテゴリースコア	【ケース4】	平均値 45.4%
面数	1面	-0.5	<面数> 1面	-0.5
	2面	+0.2		
	3面以上	+1.1		
掲出期間	1週間	-6.1	<掲出期間> 1ヵ月	+3.6
	1ヵ月	+3.6		
他鉄道出稿	有	+0.7	<他鉄道出稿> 有	+0.7
	無	-1.3		
TVCM出稿	有	+4.3	<TVCM出稿> 有	+4.3
	無	-1.6		
業種 ※	消費財系	-0.2	<業種> 学校・教育	+1.0
	学校・教育	+1.0		
	官庁・通信・サービス	+0.7		
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	-0.9		
	その他	-2.1		
決定係数		0.61	ケース4の推定広告到達率	54.5%

ステッカー

平均値 40.7%

1. 分析広告数

169素材
(調査広告数261)

2. 説明変数

「種別」「掲出期間」
「他鉄道への出稿」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」業種

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「業務用機器」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「エネルギー・原材料」「通信販売」

	カテゴリー	カテゴリースコア	【ケース5】	平均値 40.7%
種別	ステッカー	-1.3	<種別> ツイン	+3.2
	ツインステッカー	+3.2		
掲出期間	1ヵ月	-0.8	<掲出期間> 1ヵ月	-0.8
	1ヵ月以上	+2.4		
他鉄道出稿	有	+0.6	<他鉄道出稿> 有	+0.6
	無	-1.2		
TVCM出稿	有	+1.9	<TVCM出稿> 有	+1.9
	無	-1.0		
業種 ※	医薬品・衛生用品	+2.9	<業種> 医薬品・衛生用品	+2.9
	消費財系	+2.3		
	官庁・教育・通信	-0.0		
	不動産・交通・観光・娯楽	-1.6		
	NEW 化粧品・トイレタリー	+0.9		
	NEW サービス	+2.6		
	NEW 出版	-5.7		
その他	-3.7			
決定係数		0.57	ケース5の推定広告到達率	48.5%

ビジョン

平均値 37.3%

1. 分析広告数

123素材
(調査広告数170)

2. 説明変数

「ロール分数」
「掲出期間」
「TVCM出稿(直近1ヵ月)」業種

※業種
・消費財系:「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器」「カメラ・時計」「業務用機器」「エネルギー・原材料」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

	カテゴリー	カテゴリースコア	【ケース6】	平均値 37.3%
ロール分数	12分未満	+0.6	<ロール分数> 12分以上	-0.3
	12分以上	-0.3		
掲出期間	1週間	-1.4	<掲出期間> 1週間	-1.4
	1ヵ月	+5.0		
TVCM出稿	有	+3.3	<TVCM出稿> 有	+3.3
	無	-3.1		
業種 ※	化粧品・トイレタリー	-3.6	<業種> 化粧品・トイレタリー	-3.6
	消費財系	-0.7		
	官庁・教育・通信・サービス	+0.2		
	不動産・交通・観光・娯楽	+8.2		
その他	-1.8			
決定係数		0.60	ケース6の推定広告到達率	35.3%

※広告到達率とは...

交通広告共通指標推定調査において、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\text{広告到達率} = \frac{\text{見た} + \text{見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100$$